

Воспитание детей и подростков составляет одну из главных задач современного общества. Воспитание – это целенаправленное развитие растущего человека как неповторимой индивидуальности, обеспечение роста и совершенствования его нравственных и творческих сил. На воспитание ребенка влияют и семья, и среда в которой он находится, и школа, и СМИ. **Все перечисленные факторы способствуют развитию и совершенствованию нравственных и творческих сил у подрастающего поколения.** И особое место в системе влияния на мировоззрение и формирование системы ценностей детей и подростков занимают средства массовой информации. Что мы называем средствами массовой информации? В Законе РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» сказано: средства массовой информации (СМИ), масс-медиа - периодические печатные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

В XX веке источники массовой информации заняли особую позицию. Во-первых, среди давно установленных источников - газет, радио, появились новые – телевидение и Интернет. Они также активно влились в жизнь людей, что сегодня мы не мыслим без них своего существования. И по традиционным и новым источникам информации пропагандируются определенные ценности, которые способны формировать у людей соответствующие установки.

С раннего возраста ребенок начинает осваивать Интернет. В Интернете он чувствует себя как рыба в воде. Он для них удобен, это и средство развлечения, и средство доступа к миру информации. Уже в два года малыш может играть

в простые игры. А в 8-12 лет, дети становятся наиболее активны в Интернете. Уже в этом возрасте часто заводят свои персональные интернет- странички, некоторые ведут дневники-блоги. По сети они общаются как с одноклассниками, так и с виртуальными друзьями. Плюсы Интернета состоят в том, что сеть предлагает образовательный и полезный опыт, правильное использование которого может улучшить их успеваемость в школе. Это вроде бы хорошо, ведь следует идти в ногу со временем. Но при этом, дети не видят угрозы, которую несет в себе глобальная сеть.

Здесь есть свои недостатки, такие как неточные данные, а также неподходящие для детей и подростков в области информации. В результате дети и подростки по своей неопытности, отсутствию системы ценностей сталкиваются со «взрослой информацией», которая несет угрозу и физическому и психическому здоровью.

Существуют сайты, посвященные *порнографии, пиротехнике, суициду, обсуждению действия тех или иных наркотиков. Встреча с опасными людьми в чатах или других областях.* По статистике, это самый большой риск. Подростки могут войти в такие не желательные для них компании, как радикальные политические группы, сатанинские культы. *Опасно вовлечение в азартные игры.* Даже простые игрушки наносят непоправимый вред, занимая у ребенка подавляющую часть времени, отвлекая его от занятий и спокойного отдыха, вредя психическому и физическому здоровью.

Результаты воздействия СМИ зависят не столько от количества просматриваемых передач, сколько от того, что именно смотрят дети.

Люди, которые воспитывались еще при советском строе, хорошо знают мультипликацию этого времени, понимают его положительный и

добрый смысл. В каждом таком мультфильме добро побеждает зло, поются песни о дружбе, нет проявлений агрессии и насилия, а лесные звери - милые и добрые. Все это и многое другое давало положительные результаты в воспитании детей, которые сегодня стали взрослыми .

К огромному сожалению, сегодня детям не с чем сравнивать. Зарубежные мультфильмы давно прочно закрепились на российском телевидении. Дети вынуждены смотреть, а вместе с тем и воспитываться на уродливых монстрах, ужасных чудовищах, невероятных размеров роботах, злых колдунах и волшебниках. Практически во всех мультфильмах, в сюжете, присутствуют конфликт, драка, сражение, перестрелка, убийство, т.е. элементы агрессивного поведения и насилия, посредством которых внедряется взаимоотношение детей и родителей.

В основу любого мультипликационного фильма ложиться сказка. Сказка несет в себе колоссальную информационную составляющую, которая передается из поколения в поколение, помогает сформировать в сознании детей модель окружающего мира, образы друга и врага, матери и отца, добра и зла, т. е. всего того, на что ребенок будет ориентироваться всю свою жизнь. Из этих образов ребенок построит свою модель мира и самым существенным элементом такой картины является женский образ: девочки, девушки, женщины. Глядя на мультипликационных героинь, у девочек создается стереотип будущего сексуального поведения, а у мальчиков формируется стереотип, к которому они будут подсознательно стремиться, выбирая спутницу жизни - мать своих будущих детей.

Анализируя зарубежные мультфильмы, которые мы видим повседневно на экранах телевизора, у нас получается, что образ матери, материнство в ставшем уже традиционном виде можно увидеть только в мультипликационных

фильмах про животных. Они наполнены нежными, трогательными, сентиментальными и очень добрыми сценами. В современных зарубежных мультфильмах практически отсутствует образ матери с точно такими же качествами. Используемые зрительные образы, появляющиеся на достаточно короткое время, сознанием ребенка не успевают оцениваться критически. Такие образы сразу внедряются в подсознание, как «гипнотическое внушение» (эффект 25 кадра). Это можно заметить только в результате медленного просмотра, а в режиме обычного воспроизведения видно, как что-то промелькнуло на переднем плане и этому не придается значение.

Если взрослый еще может критически оценивать информацию СМИ и отделять виртуальную реальность от действительности, то дети, из-за отсутствия у них полного сознания границ реальности, все события, которые происходят перед их глазами, воспринимают как настоящие. Убийство и насилие не вызывают у них чувства страха или отвращения, потому что в результате привыкания к таким телевизионным передачам увиденное на экране становится для детей не только реальным, но и естественным. Ребенок часто эти телевизионные схемы воспринимает как план для подражания в реальной жизни и у него постепенно формируется криминальный стиль мышления. Если тебя обидели — ты должен дать сдачи и уничтожить обидчика, если ты понимаешь, что не можешь достичь того, к чему стремишься законными методами, то не страшно в чем-то переступить границу; если ты богатый и сильный — закон для тебя не писан. В результате имеем привыкание к этим сценам, формирование представлений, что основной путь решения большинства проблем — насильственный, и формирование весьма странных идеалов или образцов для наследования.

В связи с вышеизложенным важно понимать, что мы, взрослые ответственны за то, что смотрят, читают наши дети.

Если Вам требуется дополнительная информации или есть необходимость узнать как уберечь ребенка от вредного влияния СМИ, специалисты Центра окажут консультативную помощь по данному вопросу, а также по всем вопросам связанным с воспитанием и развитием детей.

Наш адрес: г. Чита, Ленина 27а

Телефон: 89144389050

8(3022) 41-11-91

Наш сайт: www.centr-semya.ru

Адрес электронной почты: semya2003@list.ru



**Государственное учреждение
«Забайкальский краевой Центр психолого-
педагогической, медицинской и
социальной помощи**

«СЕМЬЯ»

***ВЛИЯНИЕ СМИ НА
ДЕТЕЙ***

***(информация для
родителей)***

г. Чита

